



北京易才宏业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京易才宏业管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：CTG

企业常用简称（中文）：易才集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋

网址：www.ctghr.com

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利、出海薪酬服务 EAP

在中国成立日期：2003年

在中国雇员人数：2500人

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	企业成立于2014年，总部位于成都，是一家以互联网为载体建立的整形美容O2O平台，员工超1200名员工，以90后为主。企业期望通过提供“一站式员工关爱与激励”，激发组织活力，具体需求如下： 1、提高员工心理健康指数：公司重视员工的心理健康，并设有专门的EAP预算，希望为员工缓解工作和生活带来的心理压力； 2、提供专业解决方案：需根据企业性质和员工构成提供专属的心理解决方案，匹配企业需求； 3、员工体验感与感知度：由于员工日常工作繁忙，企业需要供应商有能



	力通过多种形式触达到员工，提升员工的福利使用率。
具体服务内容	基于企业的业务需求，“易百汇EZ.Care”为其提供了线上线下联动的EAP服务解决方案，全面激励员工能动，有效提升组织能效，具体服务内容如下： 1、线上平台：为员工提供倾诉热线、趣味测评、心理知识、1V1心理咨询等一系列从评估到干预的心理健康闭环式援助服务，帮助员工调节并缓解心理压力，促进心理健康提升； 2、线下活动：活动策划专业团队根据企业员工画像、企业需求定制线下创意健康和心理多种健康活动形式，从策划到执行全活动周期，让活动体验更多样，从而提升员工健康福利感知度； 3、通过健康月刊等科普图文，帮助企业员工了解疾病、健康、心理等各项知识，让员工能更好地感受到来自企业的健康关爱。
服务成果	通过与易才的合作，让员工职场体验更好，提升了员工对企业的认同感和归属感，更让企业人力资源效能更高，具体服务成果如下： 1、员工心理健康服务使用：线上平台项目启动会后，各功能员工使用率超过85%，其中趣味测评板块中的“测测你的MBTI是什么”一题点击率超过92%，完测率将近87%； 2、团辅活动参与度提高：为企业策划开展“房树人”线下心理健康团辅活动，员工参与率为89%，平均参与时长超过90分钟； 3、心理干预指数提高：员工一对一心理咨询12次，深度帮助员工解决在工作与生活中遇到的心理困扰； 4、心理认知水平提高：科普文章平均每篇阅读量均在500次以上，单篇最高阅读量为1988次，为“做好年终复盘，蓄力稳步向前”； 5、身心健康讲座改善员工心理健康状态：结合心理健康节日和身体关怀节日，专属策划身心健康讲座，为员工讲解身体疾病与心理情绪问题的关系，大部分员工表示消除了心理误区，积极面对各种情绪，讲座后员工调研满意度为93%； 6、组织氛围改善：企业表示员工间的沟通和协作更加顺畅，团队凝聚力增强。

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯



客户当时的需求	企业作为一家跨境出海服务商，集成国际头部新媒体渠道资源，希望通过员工健康提升人才竞争力及雇主品牌形象，具体需求如下： 1、提高员工健康福祉：企业拥有1000+员工，覆盖北上广深及全球多地，大多为90后的年轻人，女性比例较高，且50%以上员工有海外求学或工作经历，需要提高员工健康幸福活力指数及健康行为养成； 2、需要提供较为全面的健康福利，希望员工在工作生活中享受最佳的身心状态：目前体检、保险、EAP等身心健康保障都涵盖； 3、希望数据打通，提供数据分析服务：各项平台服务数据需打通，且能提供较为全面完善的企业身心健康数据分析报告； 4、需实现员工各项活动后的荣誉勋章、激励发放等，提高凝聚力，推进企业精神文化建设。
具体服务内容	根据企业的战略及个性化需求，易百汇EZ.Care为企业员工带来数字化服务体验，帮助企业提高职工日常健康习惯，具体服务内容： 1、为客户提供分层运营：员工年龄跨度较大，所处阶段不同，针对不同群体定制不同服务运营方案： 年轻员工：需要与生活平衡，压力较大，提供较为全面的心理咨询，福利参与度更有荣誉感 中年员工：更关注家庭，提供全面性医疗保险、心理保险 海外员工：商业保险力度更大，覆盖面更广，涵盖牙科 2、全流程运营服务：前期调研关注每个员工的需求，执行中全程透明，后期沟通营造氛围； 3、线下活动：活动策划专业团队根据企业员工画像、企业需求定制线下创意健康和心理多种健康活动形式，从策划到执行全活动周期，让活动体验更多样，从而提升员工健康福利感知度； 4、为企业定制专属健康福利平台：积木化工具搭建企业所需的业务板块，通过首页banner设置、节日氛围身心健康运营打造，企业端专属后台实时数据展示。
服务成果	通过易才的服务，把EAP福利落实到位，提高了企业员工的满意度，达到了企业预期的效果，具体服务成果如下： 1、全员福利感知度提升，福利体系可视化：从员工本身出发进行前期需求调研，服务过程中基于分类的福利项目，设计福利“地图”，让员工能够一目了然地了解公司提供的福利项目，通过职场健康平台、公司内网、员工手册、海报来展示； 2、员工心理健康服务使用：线上平台项目启动会后，各功能员工使用率超过88%，其中参与情绪打卡单月使用人数1780次； 3、身心健康激励融合：将身体健康、心理健康、文化激励项目衔接起来，通过承办“春日趣踏青”等健步走主题活动，员工线上步数打卡+情绪打卡，通过任



	务模式链接职工日常健康活动，将激励转化为勋章和积分在平台发放，让员工更有参与感； 4、身心健康管理干预：针对亚健康员工提供线上中医测评，线下中医问诊、中医理疗、中医诊察服务，心理健康讲座； 5、数据分析反馈：活动后数据盘点，协助完成各项活动闭环，分析员工倾向与爱好，针对性进行后续运营服务改善。
--	--

档案内容更新2024年09月